

Symposium Netsuds 2007

Accès aux TIC et service universel en Afrique Sub-saharienne – Comparaisons et dynamiques
Campus Universitaire, AUF Dakar, 26-28 novembre 2007

***"Les étudiants : formes d'accès
et d'usages d'Internet
sur le campus de Dakar"***

Guilaine Thébault

Questions de recherche :

- Service universel & accès au réseau :

Les biens d'information doivent-ils être considérés comme des biens publics universels ?

Oui, car ils donnent accès à la connaissance.

Déf connaissance dans la société de l'information

= un bien dématérialisé, numérisé, deterritorialisé

- Quelles formes d'accès et d'usages d'Internet sur le campus universitaire de Dakar ?

L'accès à l'information est un enjeu étant donné les fonctions de formation et de recherche de l'institution universitaire.

- Mission de sensibilisation de l'AUF (CNF & CAI) :

Comment s'insère-t-elle dans une culture du cyber ?

Qu'en déduire quant à l'accès au réseau sur le campus ?

Méthodologie de recherche :

- Observation dans différents points d'accès du campus
- Entretiens formels / informels
- Enquête sur les usagers de l'AUF :
 - > Enquête menée en février 2007
 - > 265 questionnaires retournés au CNF Dakar, pour 560 abonnés (65 au CAI Saint-Louis)
 - > Un état des résultats obtenus à Dakar, qui donnera un aperçu de ce que sont les modes d'accès et d'usages d'Internet sur le campus de Dakar.

Nature collective de l'accès et 'culture du cyber'

- Contexte national

- > 30.360 abonnés (dont 28.926 abonnés ADSL)
- > 650.000 utilisateurs (estimation)
- > 800 cybers (estimation)

Nature collective de l'accès

- Contexte local :

A l'université, comment donner accès aux étudiants, dans un contexte de saturation du réseau local ?

> des cybercentres, mis en place par les Amicales des étudiants = un accès payant (150 fcs/h).

Désormais équipés de liaisons ADSL propres = les autorités en ont-elles la maîtrise ?

> un accès Wifi. Or, faiblesse du taux d'équipement, ex. 1/3 usagers AUF équipés d'un ordinateur (portable ?)

Observation des accès et usages sur le campus

- Difficulté de répertorier et classier les points d'accès :

- > les cybercafés des Amicales ;
- > les salles informatiques ;
- > les autres cybers associatifs ;
- > les cybers privés.

Classier par rapport à la nature de l'environnement de travail, à sa qualité. Ex. AUF = un espace de travail personnel.

Distinguer cybercentre / salle informatique

- Usage extraverti de l'Internet,

- > moyen de communication
- > fenêtre sur le monde

- Observation des historiques, plusieurs constats :

- > rares demandes IST
- > manque de compétences en matière de recherche IST

Enquête auprès des usagers de l'AUF

- Les usagers :

- > les abonnés mensuels sont des étudiants (97,7%)
- > 86% de sexe masculin
- > 89% sénégalais
- > Licence : 66% ; Master : 30,7% ; Doctorat : 2,6%

- Fréquentation du point d'accès de l'AUF

(abonnement mensuel=1.000 fcfa)

- > 76,5% viennent 2 à 4 fois par semaine
- > 16,2% viennent tous les jours

- Taux d'équipement

- > 67% n'ont pas d'ordinateur personnel. 37,5% n'en disposent pas autrement, en dehors de l'AUF
- > 4,5% des usagers disent avoir une connexion Internet à domicile et 44,5% un accès autre que l'AUF.

a- Comparaison des effectifs UCAD / usagers CNFD, selon leur cycle de formation

	1e cycle	2e cycle	3e cycle
UCAD	68,80%	20,50%	25,80%
CNFD	54,40%	34,60%	11,00%

b- Comparaison des effectifs UCAD / usagers CNFD, selon leur discipline de formation

	UCAD	CNFD
FLSH	40,9%	38,8%
FSJP	19,4%	15,6%
FST	12,2%	9,6%
FASEG	11,6%	18,4%
FMPOS	9,6%	1,6%
ESP	1,6%	10,4%
Instituts	4,7%	3,2%

AUF et culture du cyber

- Quels sont les principaux modes d'accès ?
 - > 30% des usagers répondent l'AUF
 - > 80% des usagers répondent les cybercafés
 - > 37% des usagers répondent à l'université
- CNFD : « un espace de travail personnel, sauvegardé et sécurisé, depuis tous les postes informatiques du campus »
 - Distinguer salle informatique, espace de travail / cybercafé
- Les étudiants saisissent-ils tous les enjeux derrière cette sensibilisation et les possibilités d'accès à l'information offertes par internet

Les usages ?

<i>« Lorsque vous venez au CNFD / CAI, vous y venez pour... »</i>	Dakar	Saint-Louis
<i>Faire des recherches sur le net</i>	90,7%	93,5%
<i>Consulter vos mails</i>	84,2%	88,7%
<i>Consulter la presse et suivre l'actualité</i>	68,8%	74,2%
<i>Rechercher de l'information sur votre orientation</i>	60,7%	74,2%
<i>Vous informer sur les universités étrangères</i>	57,5%	51,6%
<i>Tchatter</i>	25,5%	40,3%
<i>Travailler sur un ordinateur, avec les outils bureautiques</i>	22,3%	16,1%
<i>Tout simplement surfer</i>	13,8%	14,5%
<i>Suivre une formation</i>	11,8%	14,5%

La recherche documentaire

Avantages

- > Richesse de l'outil : + rapide, diversité des ressources, qui sont mises à jour et peu coûteuses
- > Complément aux enseignements locaux et ressources disponibles sur place, en réduisant les distances (espace / temps)

Inconvénients

- > Besoins techniques (connexion, électricité, moyens de stockage, d'impression)
- > Coût de l'accès et de certaines informations
- > Fiabilité et crédibilité des sources
- > Immoralité, piraterie, plagiat
- > Perte de temps, paresse

- Appréciation globale positive, mais la recherche en BU demeure plus courante : 67,7% disent utiliser manuels et ouvrages. Alors que moins de 40% pour les ressources en ligne (presse, revues, biblio numériques)

- Consultent très peu de ressources référencées : ex. seulement 10,2% disent avoir déjà utilisé l'Infothèque

Un moyen d'extraversion ?

- Fenêtre sur le monde : 50,6% des étudiants usagers du CNFD ont déjà demandé une pré-inscription à l'étranger ($\frac{3}{4}$ à Saint-Louis).

60,7% des usagers interrogés viennent au CNF pour faire des recherches sur leur orientation. Parmi eux, 70% disent s'informer aussi sur les universités étrangères.

- Outil de communication

<i>« Quelle est, selon vous, la principale destination de vos mails/chats ? » (plusieurs réponses possibles)</i>	Mails	Chats
<i>Le Sénégal</i>	80,7%	76,8%
<i>L'Europe</i>	77,6%	76,8%
<i>L'Afrique</i>	49,2%	50,6%
<i>L'Amérique du Nord</i>	28,8%	32,9%
<i>Le monde arabo-musulman</i>	16,6%	18,9%

Conclusion

- L'AUF remplit en partie son objectif de sensibilisation quant à l'accès au réseau / accès à l'information, en ce que les étudiants y font essentiellement de la recherche.
- Quelques ombres :
 - > CNF = cyber
 - > Offre de ressources
 - > Faiblesses des compétences de recherche
- Ce que cela révèle : Absence de formation ; Impératif de créer des environnement de travail favorable ; Volonté politique
- Limites de l'enquête : les usagers AUF sont-ils représentatifs des étudiants UCAD ? 1 enquête en cours auprès des étudiants.